



Hanatour Investor Presentation

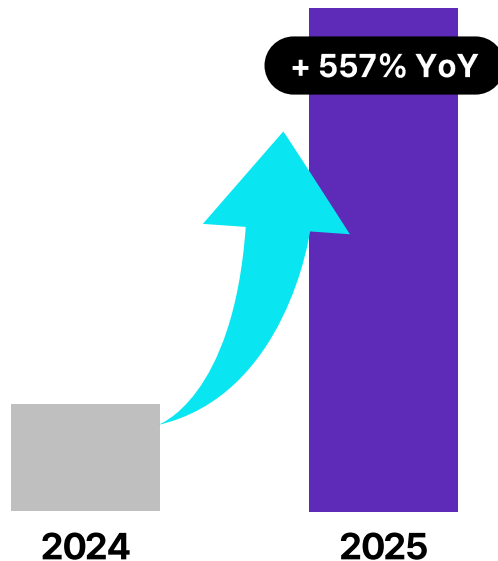
Dec 2025

2030세대를 위한 테마여행 패키지 밍글링투어, 올해 10월 누적 고객수 YoY 557% 성장

- 2030 세대의 여행자들이 모여 여행 호스트 및 인솔자와 함께하는 커뮤니티형 테마 여행 상품, 젊은 FIT 여행객들의 패키지 여행 수요를 개척
- 특정 테마의 비중을 낮추고 대중성 강화에 보다 집중한 '밍글링투어 Light' 출시를 통해 폭발적인 성장을 달성

밍글링투어 성장률

(2024 vs 2025, 10월 누적 인원 기준)



밍글링 투어 상품 소개

ONLY 2030

내 여행 스타일에 맞는 밍글링은?

밍글링 투어
투어를 이끌어줄 호스트와 함께!

밍글링 투어 Light
호스트 없이, 2030 우리끼리 가볍게!

호스트란?
2030 밍글링 투어 참여자들의 케미를 더해줄 여행 리더

2030 전용 여행
2030만 예약 가능한 여행으로
우리끼리만 떠나자!

Only 2030

편리함과 자유로움을 동시에
패키지 여행의 편리함과
개별 여행의 자유일정을 합친 여행!

더 편하고 더 깊이 어울림
여행 전 오픈채팅방부터
여행 중 밍글링 타임까지 밍글밍글
* 밍글링 타임이란? 2030 참여자들끼리 어울리며 친해지는 시간

밍글링 투어 상품 예시

밍글링 투어 INDIA ROADTRIP [밍글링 투어 로드트립] 인도 6일 2,079,000원~ [12/3, 12/24, 2/13 출발] • 세계문화유산 구름아사라, 타자마할, 아그라성 • 현지식당 방문 보팅 • 루프탑에서 즐기는 타자마할 일출&해주	밍글링 투어 BOHOL FREE DIVING [밍글링 투어 프리다이빙] 보홀 5일 #배야 1,150,000원~ [10/18, 11/13, 12/12, 2/4] • 프리다이빙 자격증 수료(배치된 프리다이빙) • 한식 및 채식, 만식보이 • 보홀 호텔 나랑만 캄바어 스노클링	밍글링 투어 NEPAL TREKKING [밍글링 투어 트레킹] 네팔 9일 #패러글라이딩 3,821,800원~ [11/22 출발] 호스트 인하우스 • 최고 절경 히말라야 트레킹 코스 • 패러글라이딩으로 만나는 히말라야絶景美 • 현지 프리웨이 동행 가이드 맛있는 식사
워킹키에 호텔 총집합 튀르키예 일주 10일 #카파도키아 열기구 #특식 10회 3,199,000원~ [안타르카 및 보트투어]	매일 RUN RUN RUN 다낭/호이안 런트립 5일 #루프탑바 #비치타임 1,719,000원~ [호이안 야경투어]	맛있는 마을 전통리상 체험 하노이/사파 5일 #슬리핑가자 #판시안 탐방 1,149,000원~ [판시안 코스리 탐방]

“패키지 여행에 대한 편견이 깨졌어요”, 고객 후기가 증명하는 밍글링투어

- 2030 고객층에서 높은 만족도와 패키지 여행에 대한 인식 변화를 확인
- 5점 만점에 가까운 평균 4.9점의 고객 평점을 달성

★★★★★ 밍글링 투어 고객분들의 생생한 후기 ★★★★★

★5 상품명 디듀* 나홀로 여행으로 좋아요 · 30대 · 2025.10.22
튀르키예 일주 10일 #카파도키아 열기구 #튀르키예 국내선 2회...

“평생 기억에 남을 여행을 한 거 같습니다!
패키지 일정 자체가 너무 알차게 구성되어 있어 지루할 틈이
없을 뿐더러 여행 내내 가이드님이 적응을 할 수 있게
도와주시기에 여행을 좀 더 즐길 수 있었습니다. 첫 유럽여행,
**혼자 여행을 오시는 분들은 걱정하지 마시고
꼭 이 패키지를 선택하셨으면 좋겠습니다!!**”

★5 상품명 oo0***** · 나홀로 여행으로 좋아요 · 20대 · 2025.09.24
튀르키예 일주 10일 #카파도키아 열기구 #튀르키예 국내선 2회...

“처음으로 혼자 가는 여행으로 다른 세미 패키지도 고려했는데,
한국에서부터 같이 출발하는 인솔자가 있기에 고민 없이 밍글링
결정했어요. 매번 친구랑 같이 여행하다가 **이번 여행을 통해
패키지의 매력을 느꼈어요. 지인들 모두 밍글링
투어 써치중ㅎㅎ**”

★5 상품명 xh9*** · 나홀로 여행으로 좋아요 · 20대 · 2025.10.15
보홀 5일 #베이직프리다이버 #반딧불이 #나팔링 #헬씨빈...

“**혼자 여행하기는 어려운 여행지에 가고 싶을 때
또 밍글링투어 알아보려구요 ㅋㅋ** 좋은 사람들도
만나고 다이빙도 넘 재밌었습니다! 패키지는 처음인데 내 머리로
생각 안 해도 돼서 좋은 P를 위한 여행방법이더군요 심지어 여행
같이 갈 친구 찾기 > 이것도 안 해도 됨 ”

★5 상품명 run***** · 나홀로 여행으로 좋아요 · 20대 · 2025.04.20
보홀 5일 #베이직프리다이버 #반딧불이 #나팔링 #헬씨빈...

“열정적인 호스트와 친근감 넘치는 인솔자 분들 덕분에 밍글링
투어를 같이 온 사람들과 잘 어울릴 수 있었고, 여행 또한
불편함 없이 잘 다녀올 수 있었습니다!! **여행의 두려움을
깨준 시간이었고 인생에 터닝포인트가 되어준
행복한 기억을 선물해주셔서 감사합니다!!!!**”

★5 상품명 moo***** · 나홀로 여행으로 좋아요 · 30대 · 2025.09.19
라오스 비엔티안/방비엥 5일 #버기가 #블루라운 #짚라인 #카약킹 ...

“패키지여행이라 지루하거나 눈치보일까봐 걱정했는데
오히려 설정 들으며 여행하니 훨씬 기억에 남구 넘 알차게
중요한곳은 다 가볼수있어서 좋았구요 더운 사원에서
구경하고 나오자마자 에어컨틀어진 차에서 차가운물을
마실수있더니... **앞으로 패키지만 가려구요**”

★5 상품명 bel***** · 나홀로 여행으로 좋아요 · 30대 · 2024.10.13
사파 5일 #2030전용 #판시판 #야간열차 #갯갯마을 #슬리핑버스...

“**패키지 여행에 대한 편견이 깨졌어요**
이런 류의 여행이라면 얼마든지 더 참여할 수 있을것 같습니다
행복한 시간이었습니다”

★5 상품명 bla***** · 친구모임으로 좋아요 · 30대 · 2025.10.14
카자흐스탄 6일 #알티에엘 #차르케니언 #카인디&콜사이 #모래썰매...

“비록 여행은 끝이 났지만 우리들의 여정은 언제 어디서나
이어질 것입니다! **하나투어 밍글링투어 기회가
된다면 꼭 다시 이용할 생각입니다!!!**
2030 밍글링투어 화이팅! 하나투어 화이팅!”

★5 상품명 도롱도롱이 · 나홀로 여행으로 좋아요 · 30대 · 2025.09.06
보홀 5일 #베이직프리다이버 #반딧불이 #나팔링 #헬씨빈...

“전국 각지에서 모인 사람들끼리 하나의 패키지로 움직여야
하는데 서로 서로를 알수있게 만들어줬던 밍글링타임!!
밍글링타임덕분에 더욱 더 가까워지고 편한 사이가 되었어요!!!
밍글링 타임 강추!! **혼자 패키지 여행은
처음이었는데 밍글링으로 다녀와서 너무 너무
만족 🍌 전세계 어디든 갈수 있는 밍글링투어
많이 만들어주세요!**”

Hanatour

Key Facts & Figures

전체 해외 송출객수

#1

매출 성장률
(FY24 YoY)

50%

영업이익 성장률
(FY2024)

49%

ROE
(24년 말 기준)

47%

PBR
(24년 말 기준)

4.8x

패키지 시장

#1

배당성향
(24년 지배주주순이익 기준)

44%

배당수익률
(FY24)

4.2%

차입금의존도
(24년 말 기준)

18%

이자보상배율
(24년 말 기준)

21x

Contents

- I. Company**
- II. Market**
- III. Strategy**
- IV. Performance**
- V. Appendix**

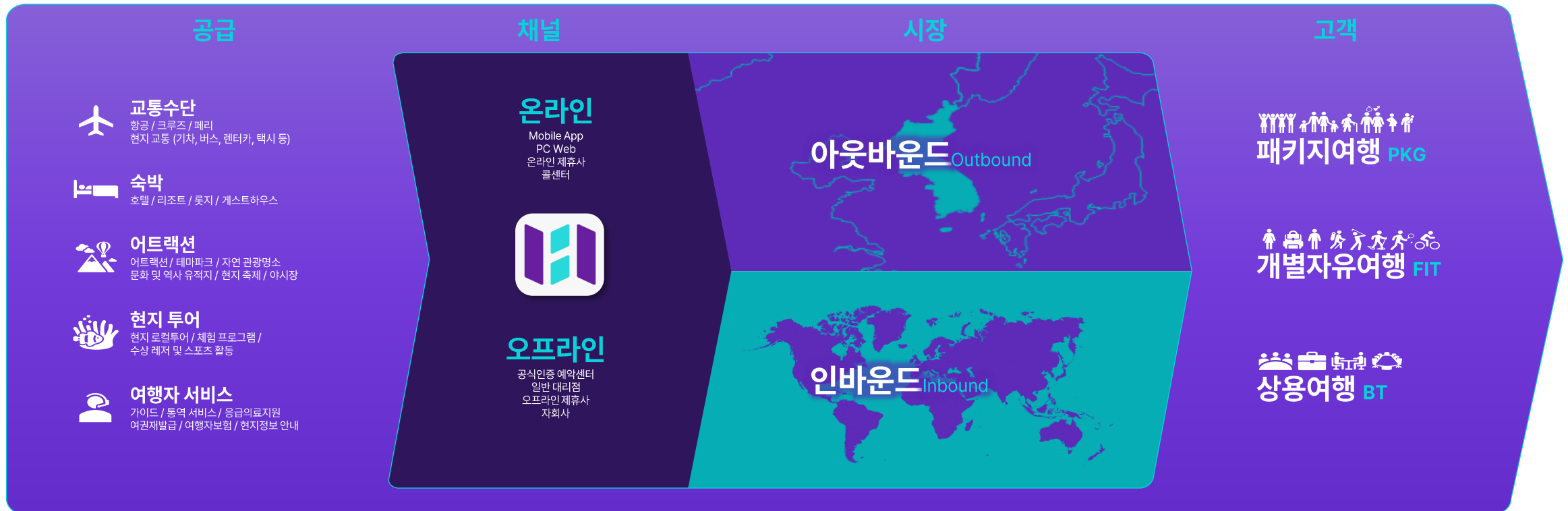
I. Company

모든 여행자들을 만족시키는 대한민국 1등 여행기업

국내외 모든 유형의 여행자들에게 모든 채널을 통해 모든 여행상품을 제공하는 산업내 유일한 플레이어.

모든 채널과 시장, 고객을 커버하는 국내 최대 여행기업

하나투어 비즈니스 모델



확실한 경쟁우위를 바탕으로 구축한 단단한 해자

6가지의 확실한 경쟁우위를 바탕으로 견고한 경제적 해자를 구축.

6가지의 경쟁우위 요소가 하나투어만의 경제적 해자를 완성

하나투어 경쟁우위 6가지

글로벌 네트워크
업계 최대 규모의 네트워크 역량 보유
(20여개의 국내외 자회사, 290여개의 해외 협력사)

상품 개발력
280명 이상의 업계 최대 규모
상품 개발 전담 인력 보유

원가 경쟁력
압도적 사업규모, 현지 상품 교섭력
및 사입 기반 업계 최고 수준의 공급력



마인드 셰어
여행산업 브랜드 평판 1위
업계 최초 고객만족도 지표 구축

AX 역량
150명 이상의 업계 최대 규모
AI 개발 및 기획 전담 인력 보유
AWS 파트너 소프트웨어패스 인증
수 십여 가지의 AX 이니셔티브 진행 중

옴니채널 역량
업계 최대규모 온라인 & 오프라인 유통채널 보유
오프라인 대리점 네트워크 정예화, 성공적 디지털 전환
이상적 온·오프라인 Mix 확보

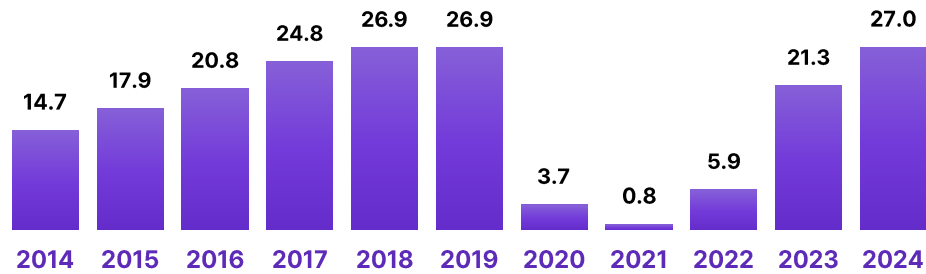
II. Market

지속적으로 성장하는 아웃바운드 여행 시장

대한민국 해외여행자수는 여가시간 증가와 소득수준 향상, 여행을 즐기는 국민성향에 힘입어 지속적으로 성장 중.

지속적으로 늘어나는 해외여행객

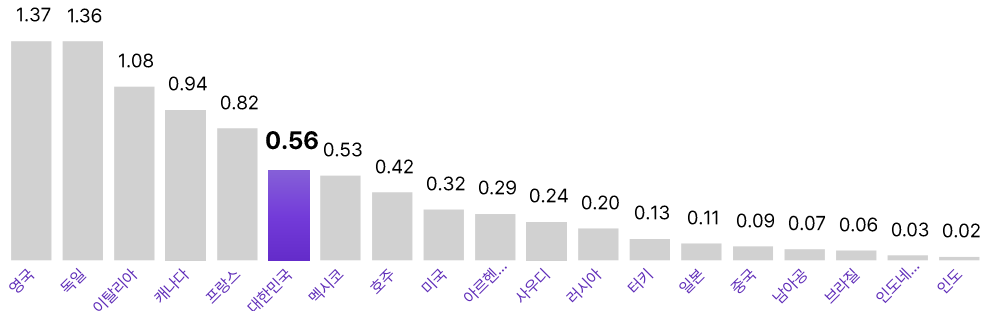
대한민국 출국자수 동향, 2014-2028, 백만명



출처: 법무부

여행을 즐기는 한국인

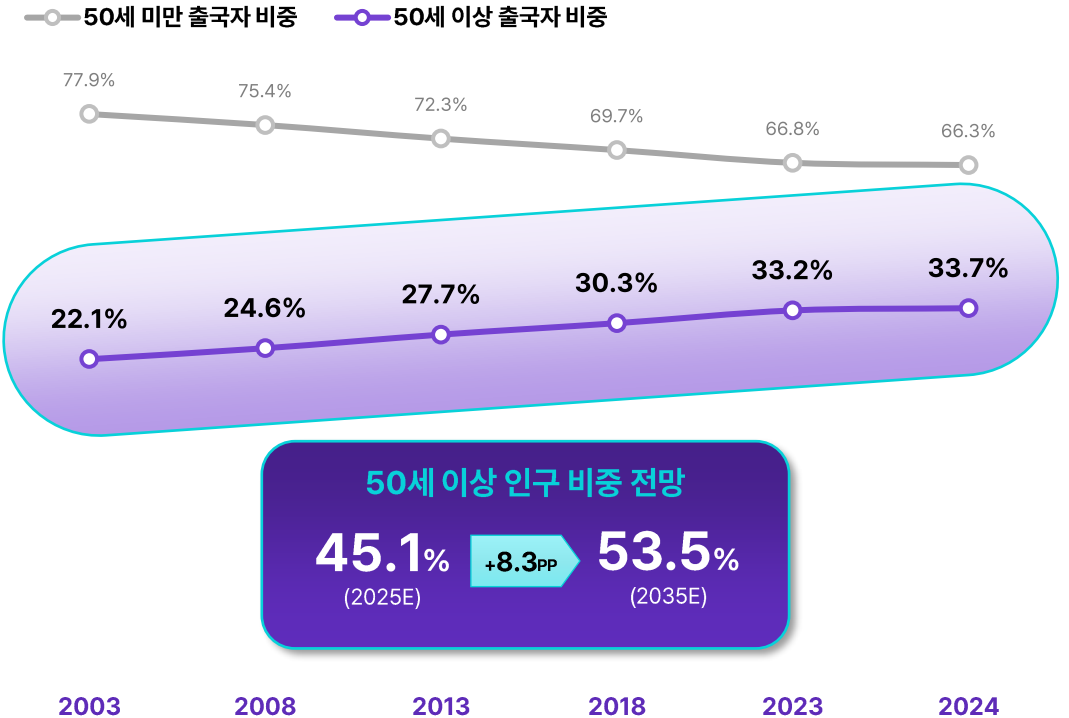
G20 국가별 2024년 인구 1명당 출국빈도 비교



출처: 각국 통계청/관광청/출입국 통계

인구 구조 변화에 따른 50세 이상 출국자수 증가

대한민국 50세 이상 출국자 비중, 2003-2024, %



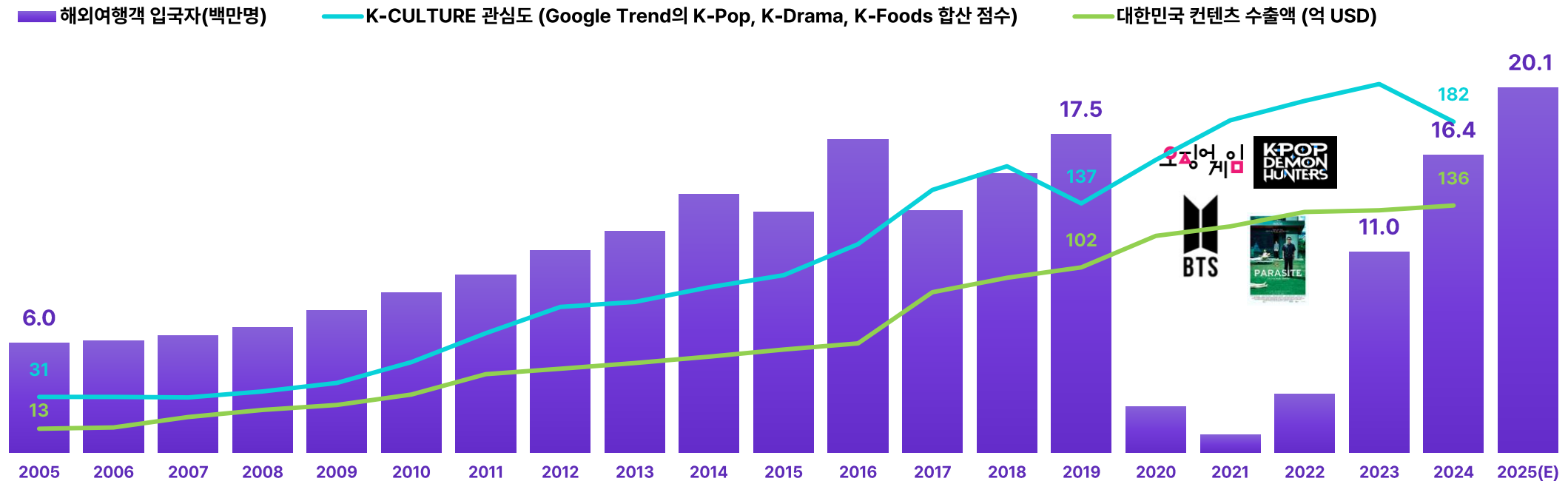
출처: 법무부, 통계청

문화의 힘이 견인하는 인바운드 시장의 성장

K-Culture의 전세계적 인기로 한국을 찾는 외국인 여행자들의 수도 지속적으로 늘어나는 중.

K-Culture의 인기는 인바운드 관광객 증가로 연결

대한민국 해외여행객 입국자, K-Culture관련 구글 트렌드, 대한민국 콘텐츠 수출액, 2005-2025(E)



출처: 법무부, 현대경제연구원, 문화체육관광부, Google트렌드 (K-pop, K-Drama, K-Foods 주제, 각 주제별 100점 만점)

III. Strategy

새로운 시장, 새로운 고객, 새로운 채널, 그리고 새로운 기술

인바운드와 글로벌 확장을 통한 공략시장 확대, 온라인 채널 확장을 통한 옴니 채널 역량 강화, PKG, FIT, BT 중심의 상품 경쟁력 제고, 상품 공급 다변화를 통한 연령대 확장, 인공지능을 통한 기술 혁신을 바탕으로 중장기적 성장을 촉진.

하나투어 중장기 성장전략 로드맵

2024~2027



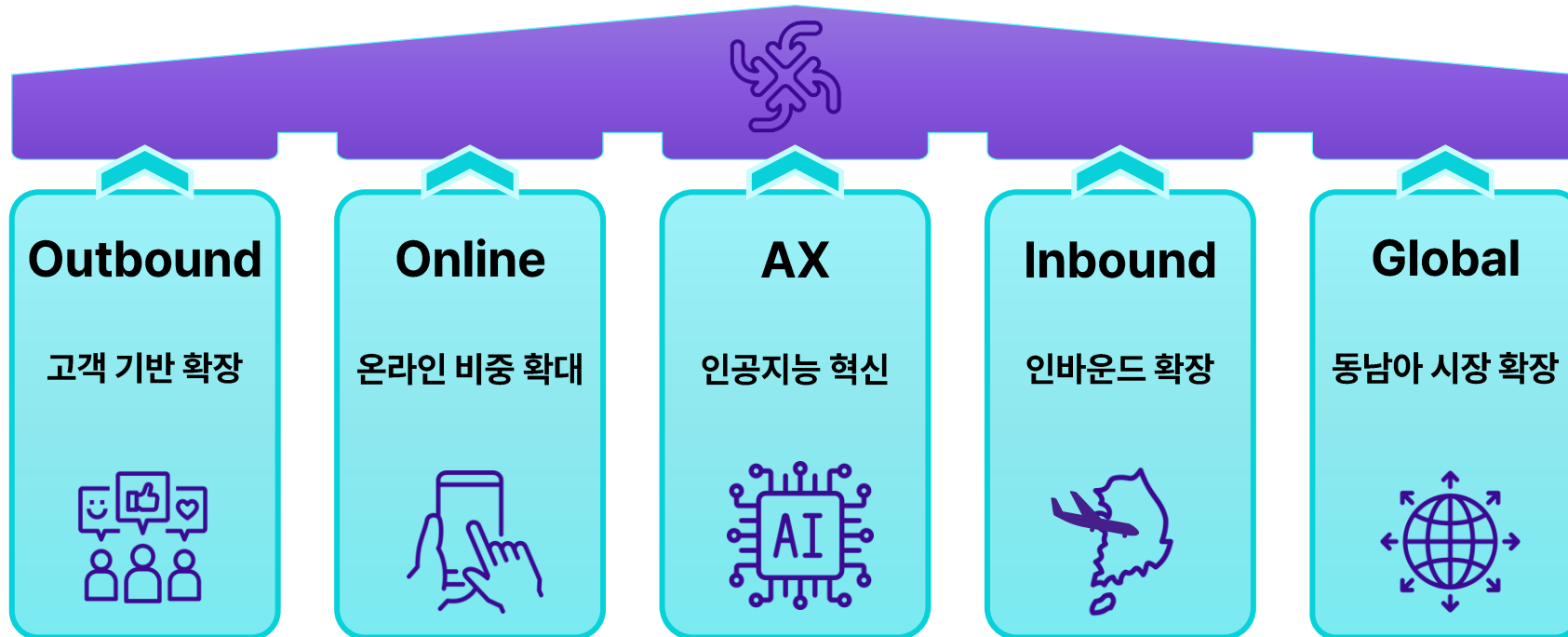
하나투어 5대 성장 동력

아웃바운드, 인바운드, 글로벌 아웃바운드로 공략 시장을 확장, 패키지와 자유여행 고객을 모두 만족시키는 상품 역량 강화, 온오프라인 모든 채널에서 시장 침투 확대, AX를 통한 전방위적 운영 혁신으로 성장을 견인.

하나투어 중장기 성장동력 5가지

2024~2027

성장을 이끄는 5대 핵심 동력



PKG와 FIT 고객 니즈에 부합하는 상품공급 다각화

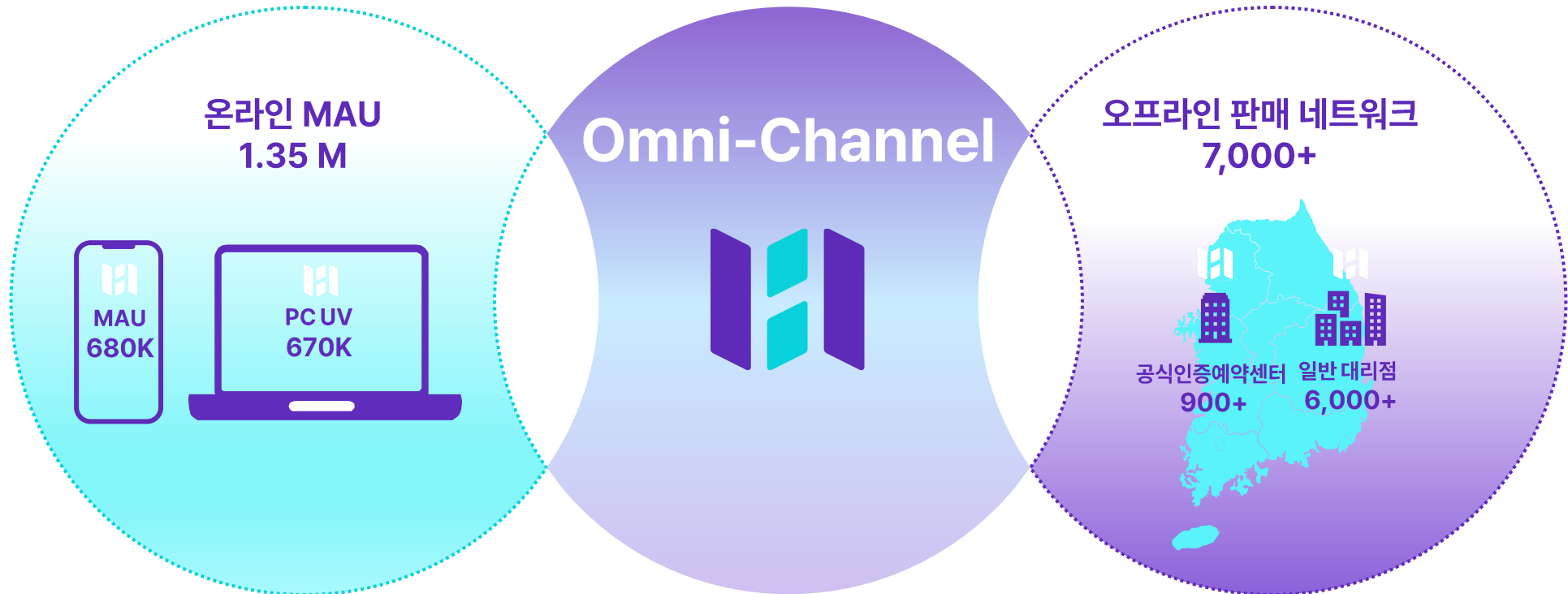
목표 고객군	전략적 목표	주요 실행과제
PKG FIT	PKG 경험 포트폴리오 확대	새로운 테마 & 지역
	젊은 여행객 유치	밍글링 투어
	PKG와 FIT 교차 소비층 확보	결합상품 (현지투어 플러스 등)
	모듈형, 맞춤형 FIT 패키징 시스템 공급	내맘대로
	단품 다양성 및 채널 믹스 확대	상품 구성 확장 & 채널믹스

온라인 채널 강화를 통해 유일한 옴니채널 여행사로 발전

온라인과 오프라인에서 양수검장을 통해 전통적 PKG 시장 고객층 뿐만 아니라,
자유여행을 선호하는 FIT 고객층 수요까지 모두 대응할 수 있는 업계 유일의 플레이어로 진화.

옴니채널 역량을 갖춘 업계 유일한 여행사

하나투어 채널 전략 로드맵



컨텐츠 개발을 통한 온라인 채널 역량 강화

여행자라면 누구나 편리하고 유용하게 이용할 수 있는 여행 콘텐츠를 제공함으로써
유저 트래픽을 확대하고 자연스럽게 Cross & Up Selling을 유도.

여행자의 니즈에 맞는 다양한 콘텐츠 공급을 통해 온라인 트래픽 확대와 상품 판매량 증가의 선순환을 유도

하나투어 온라인 콘텐츠



DX에서 AX로 이어지는 시대적 변화

과거 인터넷 기반의 혁신처럼 AI 기반의 대격변은 기존의 비즈니스 환경에 전례 없이 새로운 변화를 가져올 것.

AX가 가져올 주요 변화

DX에서 AX까지



하나투어의 AX활용 전략

적용 가능한 모든 사업 영역에 AX를 선제적으로 도입함으로써 기존 여행산업이 가진 단점을 장점으로 전환.
산업내 독보적이고 차별화된 경쟁력 확보를 통해 경제적 해자를 더욱 단단하게 구축.

AX를 통한 혁신을 이익 극대화로 연결

하나투어 AX 전략 로드맵

AX 전략 목표

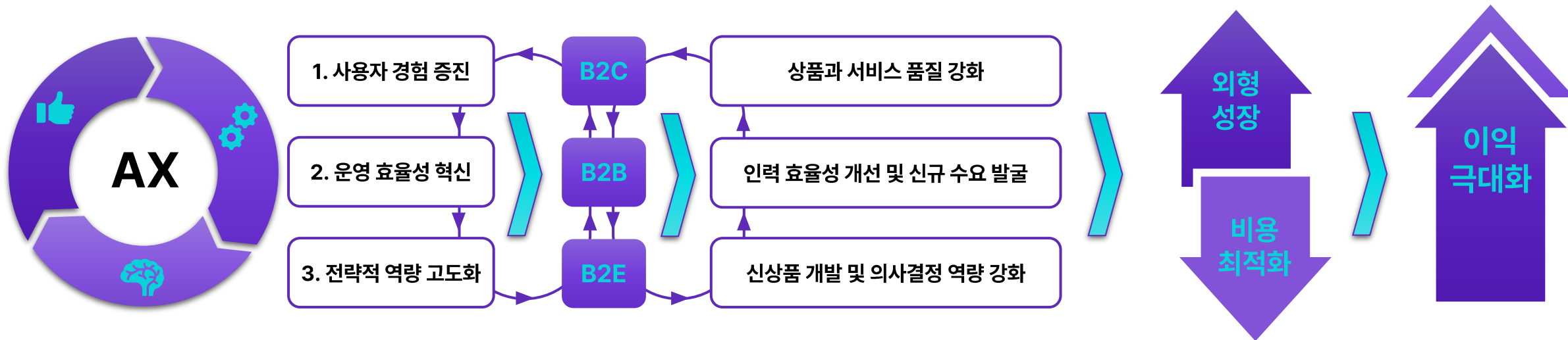
“사용자 경험·운영·경쟁력을 동시에 강화”

AX 이니셔티브

“B2C, B2B, B2E 전방위 혁신”

AX 기대 성과

“매출 성장 + 비용 절감 = 이익 극대화”



하나투어 AX 주요 성과

사용자 경험 증진, 운영 효율성 혁신, 경쟁적 역량 강화 측면에서 향후 더 큰 성과를 기대.

성공적인 하나투어의 AX 진행상황

하나투어 AX 이니셔티브 진행 내역 및 성과



AWS 파트너 소프트웨어 패스 인증 획득

- ✓ 국내 종합여행사 중 최초로 AI솔루션에 대한 아마존 인증 획득
- ✓ 동남아확장 전략을 위한 초석



AI 컨시어지 '하이(H-AI)'

- ✓ 1년 만에 이용자수 3,654% 증가
- ✓ 업계최초이자 유일한 멀티에이전트 기반 AI 챗봇 서비스



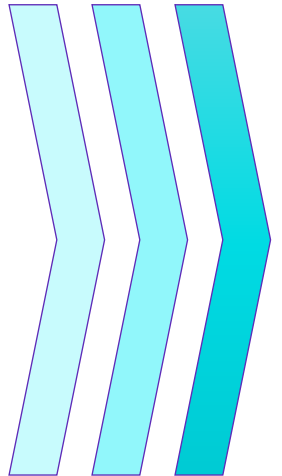
AI 환불금 캘린더

- ✓ 항공권 환불정보 관련 문의 40% 감소
- ✓ 관련 업무 부담 경감을 통한 고객 콜센터의 업무 효율화



상품 개발 및 운영관련 효율성 강화

- ✓ 호텔 맵핑시간 단축: 기존 20 → 4 분
- ✓ 상품 이미지 생성 시간 단축: 2일 → 5분



하이(H-AI), 하나투어의 AI 여행 컨시어지

하나투어가 자체 개발한 멀티에이전트 기반 여행 특화 AI 서비스 H-AI를 중심으로
사용자의 여행 준비부터 예약 상담, 일정 설계, 상품검색까지 모든 과정에서 사용자 경험을 혁신.

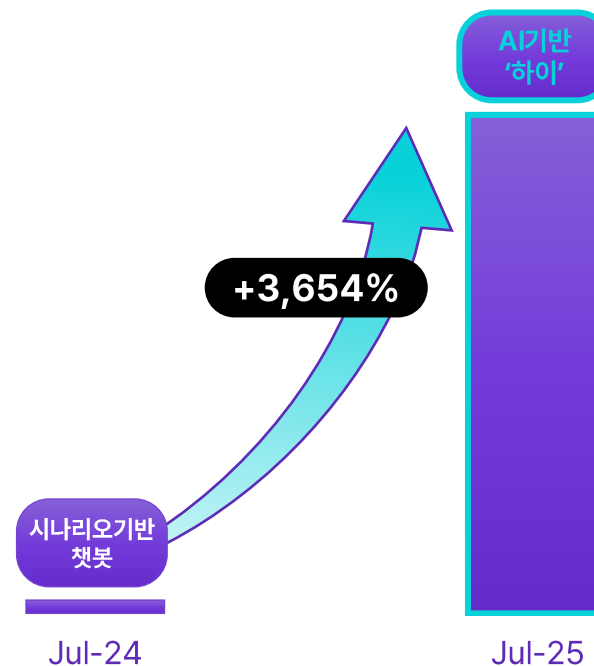
여행을 더욱 쉽고 편리하게 만들어주는 '하이'

하이(H-AI)의 여행 단계별 서비스 내용



'하이'를 통한 사용자 경험 개선효과 확인

'AI 도입 전후 월간 챗봇 이용자수 변화, Jul-24 vs Jul 25

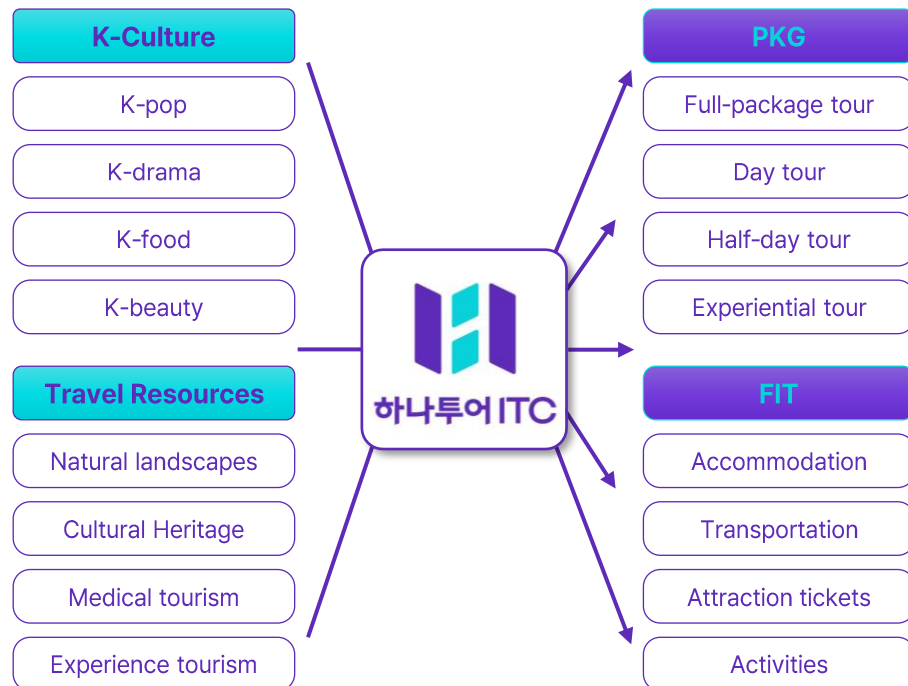


인바운드 여행자를 위한 상품 판매 확대

인바운드 여행객들을 위한 차별화된 투어상품(패키지, 데이투어 등)과 당사가 Aggregator로서 확보한 국내 숙소, 어트랙션 등을 경쟁력 있는 외부 플랫폼(네이버)을 통해 공급

하나투어ITC의 차별화된 상품 공급력

K-Culture를 적극 활용한 관광 콘텐츠



하나투어 X 네이버

하나투어 ITC, '네이버 인바운드 여행 공식 예약 파트너사'로 선정



‘네이버 인바운드 여행 공식 예약 파트너사’

- 인바운드 여행상품 공급 및 운영
- 네이버 플레이스 시스템 연동
- 서비스 운영 관리 등을 담당



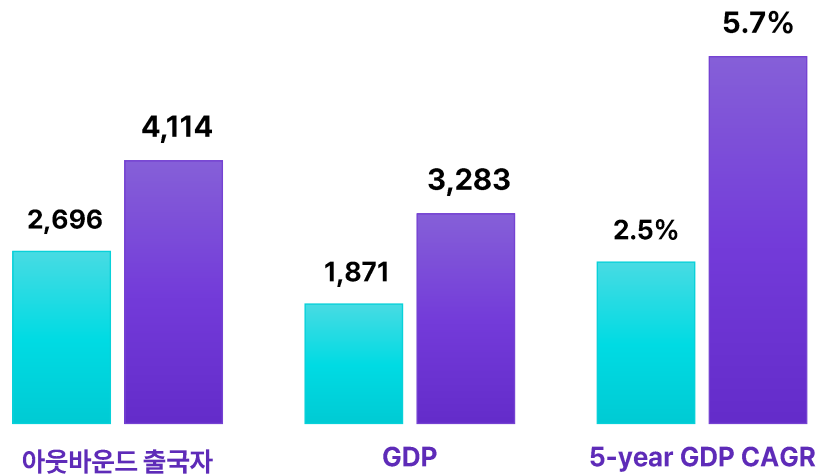
동남아시아 아웃바운드 시장 공략

인도네시아, 베트남, 태국, 말레이시아, 필리핀 등 동남아 주요 국가의 현지 여행사들과 JV 설립 등을 통해 전략적 파트너십을 형성함으로써 태동하는 동남아시아 아웃바운드 여행 시장을 선점하고 해당 지역의 한국 및 일본향 아웃바운드 여행 수요를 하나투어ITC와 하나투어 재팬의 인바운드 수요로 연계.

성장 잠재력이 높은 동남아시아 아웃바운드 시장

2024년 기준 대한민국과 동남아 5개국 합산 비교, 만명, 10억달러, %

■ 대한민국 ■ 동남아 5개국

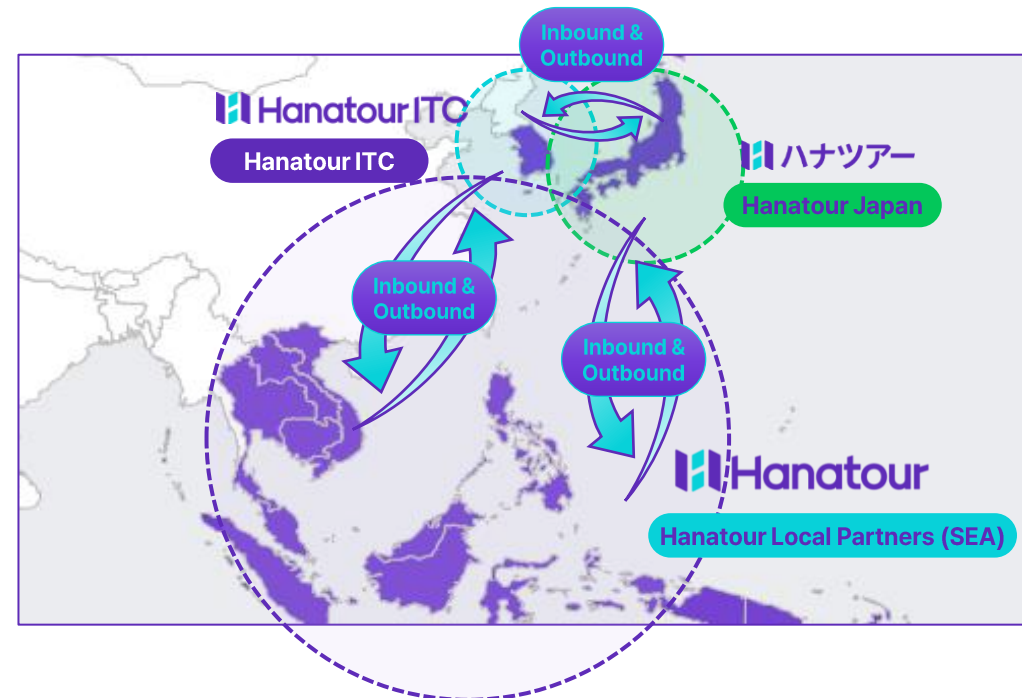


출처: 법무부, IMF, 각국 관광청/통계청

*동남아 5개국 : 베트남, 인도네시아, 태국, 필리핀, 말레이시아

우리나라, 일본, 동남아를 3축으로 연계하여 시너지 창출

하나투어ITC, 하나투어재팬, 동남아 파트너사



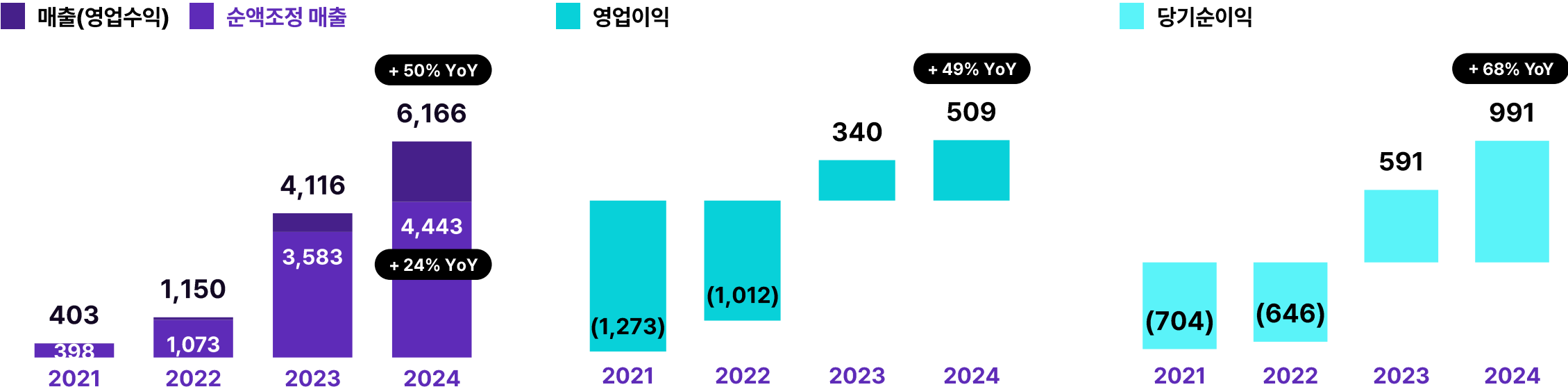
IV. Performance

연간 영업실적

- 2024년 매출(영업수익)은 6,166억원 (+50% YoY)
상세: 1) 업황 회복 지속, 2) 하나팩2.0 중심의 중고가 패키지 판매 비중 확대로 인한 평균 판매가 상승
- 영업이익은 509억원 (+49% YoY), 역대 최고치 경신
상세: 1) 하나팩2.0 중심의 중고가 패키지 판매 비중 확대, 2) 내부 전산시스템 강화를 통한 생산성 향상, 3) 자회사 포트폴리오 재정비를 통한 비용 효율화, 4) 온라인 판매비중 증가로 인한 수수료 감소
- 당기순이익은 991억원 (+68% YoY), 역대 최고치 경신
상세: 1) 코로나 기간 누적적자로 인한 법인세율 감소, 2) SM면세점 관련 소송 종결로 인한 중단사업 손익반영, 3) 일본 자회사 아레그룩스 호텔 매니지먼트 자본손상 환입효과, 4) 이자수익 등

연간 영업실적

2021년 - 2024년, 억원



(*순액조정매출: 전세기, 호텔, 티켓 등의 원재료 매출분(총액기준 사업비용)을 제거한 매출)

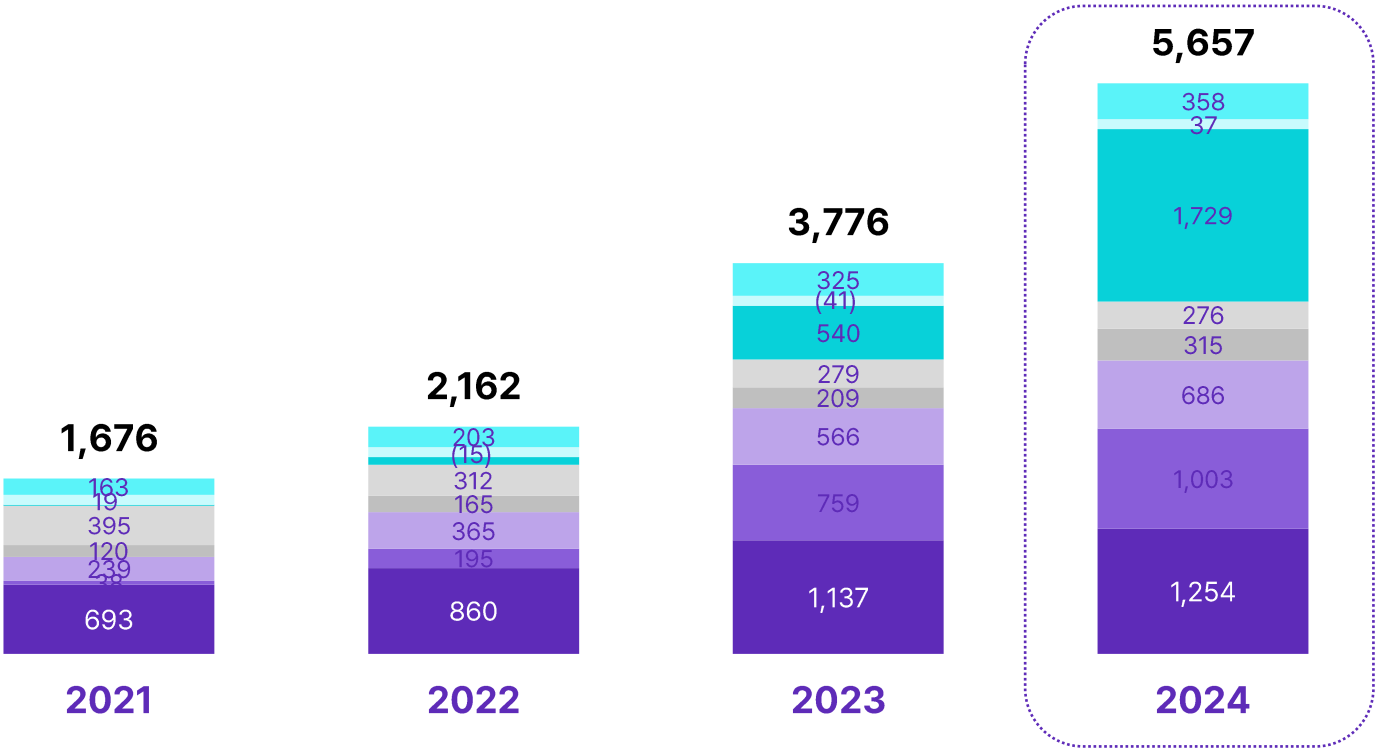
연간 영업비용

- 2024년 연간 영업비용은 5,657억원 (+50% YoY)
상세: 1) 업황 회복에 따른 원재료 및 상품매입액 증가 (+219%)
- 인건비는 1,254억원 (+10% YoY)
상세: 1) 전년 대비 직원수 증가 (+100명, 총 2,400명), 2) 급여 자연인상, 3) 성과급 지급
- 여행비지급수수료는 1,003억원 (+32% YoY)
상세: 1) 패키지 온라인 채널 판매 비중 확대에 의한 여행비지급수수료율 감소, 2) 패키지 ASP 하향 정상화

연간 영업비용 상세

2021년 - 2024년, 억원

- 비용합계
- 기타
 - 대손상각비
 - 원재료 및 상품 매입액
 - 감가상각비
 - 마케팅비
 - 기타지급수수료
 - 여행비지급수수료
 - 인건비

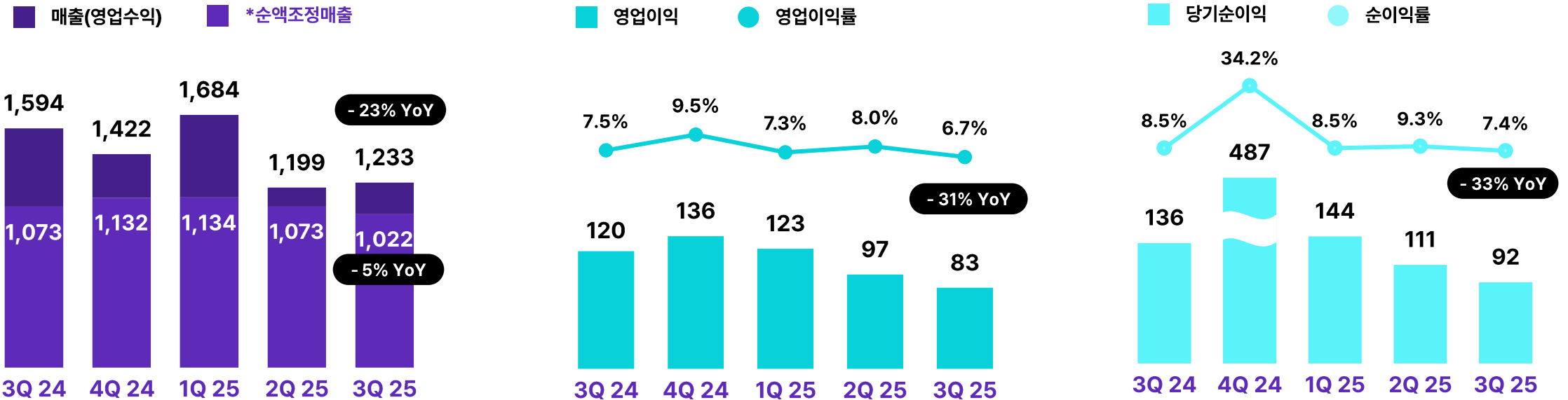


3분기 영업실적

- 매출(영업수익)은 1,233억원 (-23% YoY), 순액조정매출은 1,022억원 (-5% YoY)
 상세: 1) 전년 대비 추석 성수기 효과 4분기 이연 효과, 일본 지진설과 태국 캄보디아 전쟁으로 인한 해당 지역 수요의 일시적 위축 효과로 기획상품 이용객수 감소(YoY -11%)
- 영업이익은 83억원 (-31% YoY)
 상세: 1) 추석 성수기 효과 4분기 이연에 따른 전년 대비 기획상품 ASP 및 매출감소 효과 2) 4분기 추석 성수기(10월) 매출관련 카드결제수수료 증가 효과 (QoQ +16억원)
- 당기순이익은 92억원 (-33% YoY)
 상세: 1) 외화 환산 채권 정산에 따른 외환차익 효과 (+9억)

분기 영업실적

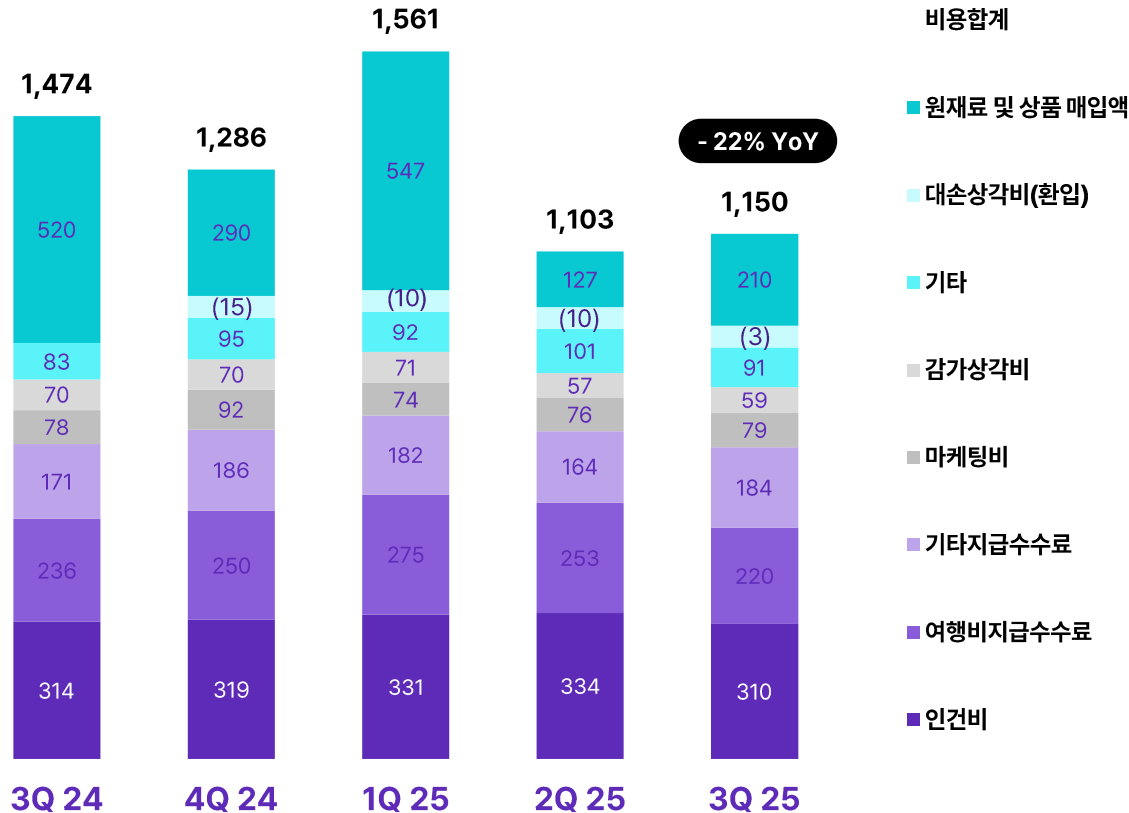
2024년 3분기 - 2025년 3분기, 억원



3분기 영업비용

영업비용 상세

2024년 3분기 - 2025년 3분기, 억원



• 3분기 영업비용은 1,150억원 (-22% YoY, -324억원)

• 원재료 및 상품 매입액은 210억원 (-60% YoY, -310억원)

상세: 1) 전년 대비 추석 성수기 효과 이연에 따른 항공 및 호텔 등 사입 규모 축소

• 인건비는 310억원 (-2% YoY, -5억원)

상세: 1) 연말성과급 관련 총당금 전입액 감소 효과

2) 3분기 말 연결기준 직원수는 2,400여명으로 전년 동기 대비 50명 가량 증가

• 기타지급수수료는 184억원 (+7% YoY, +13억원)

상세: 1) 4분기 추석 성수기(10월) 매출에 대한 카드결제수수료 증가 (QoQ +16억원)

참고) 카드결제수수료는 결제시점을 기준으로 인식

• 여행비지급수수료는 220억원 (-7% YoY, -16억원)

상세: 1) 전년 대비 추석 성수기 효과 이연에 따른 매출 감소

• 감가상각비는 59억원 (-15% YoY, -11억원)

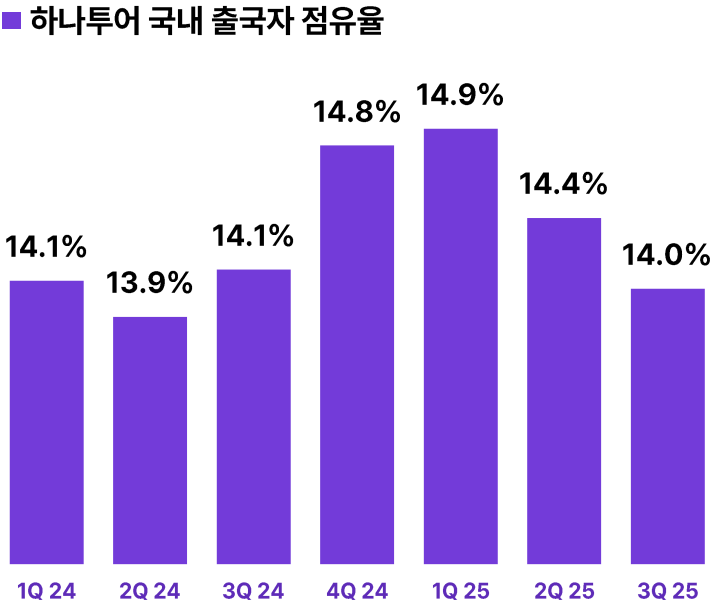
상세: 1) 2019년 도입한 차세대 IT 시스템의 무형자산 상각비 인식 종료 효과로
전년 및 전분기 대비 감소

시장 점유율

코로나 이후 국내 출국자 점유율 회복세 지속중인 가운데 상장여행사 대비 매출 및 영업이익 점유율은 역대 최고 수준을 경신.

하나투어 국내 출국자 점유율

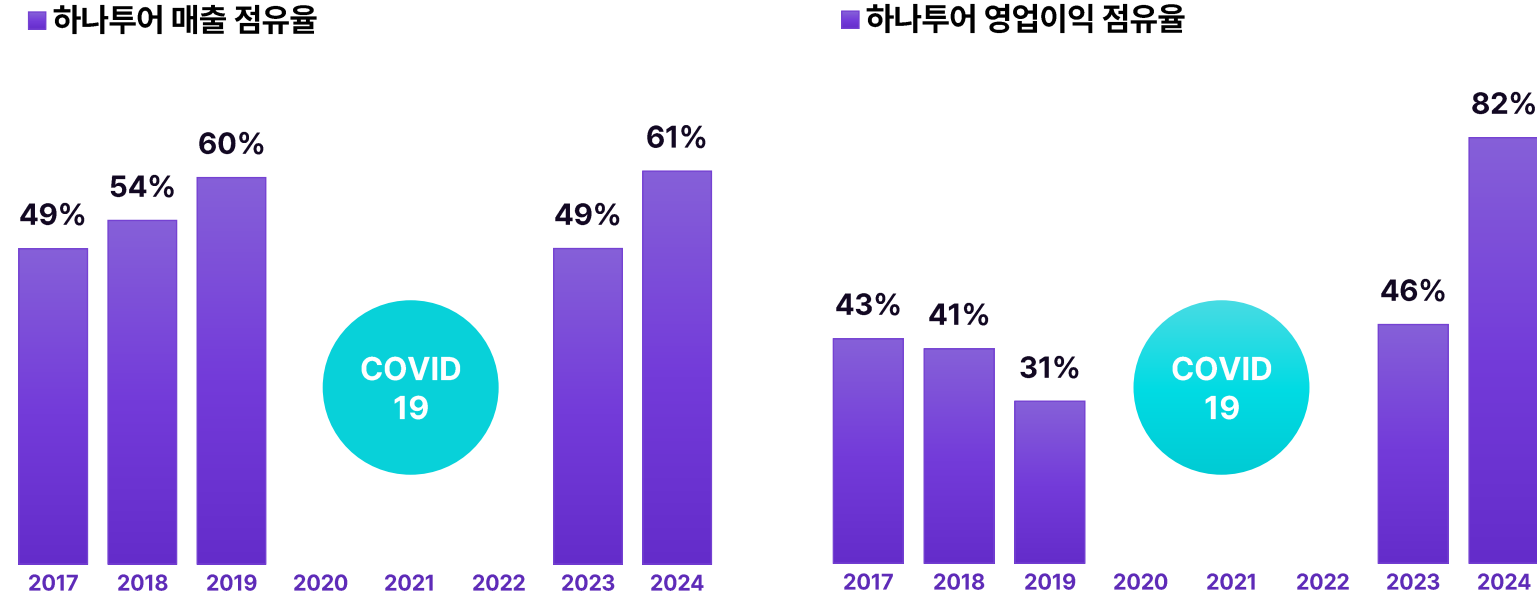
24년 1분기~25년 3분기, %



(자료: 하나투어, 법무부)

하나투어 매출 및 영업이익 점유율

국내 상장여행사 대비 하나투어 매출 및 영업이익 비중, 2017-2024, %



(자료: 하나투어, 기업공시)

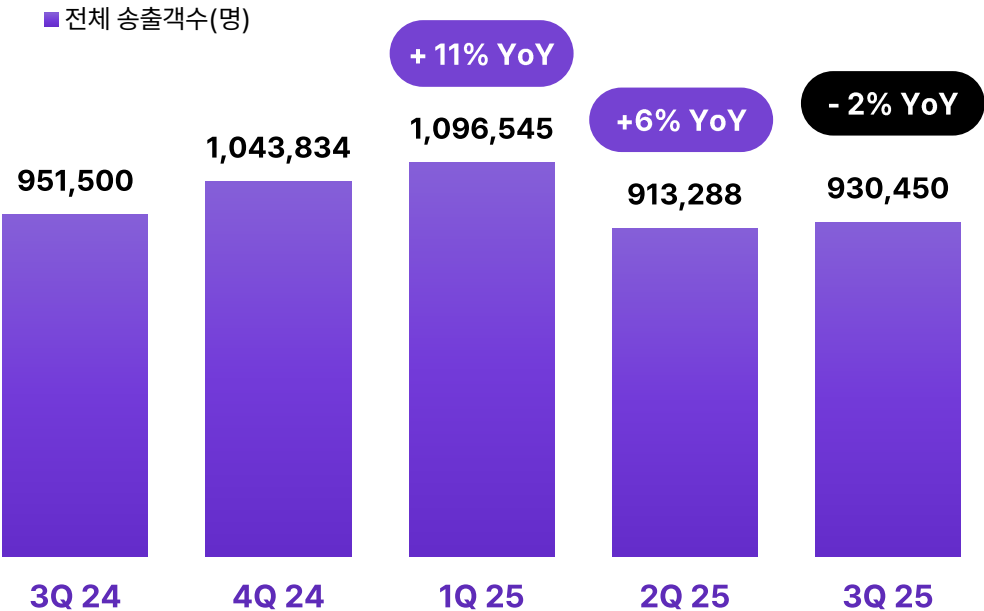
(상장여행사: 모두투어, 노랑풍선, 참좋은여행)

아웃바운드 전체 송출객

- 3분기 하나투어 전체 송출객수는 930,450명 (-2% YoY)
상세: 전년 대비 추석 성수기 4분기 이연 효과, 일본 지진설과 태국 캄보디아 전쟁 등으로 인한 해당 지역 기획상품 수요의 일시적 부진이 주된 원인
- 3분기 대한민국 출국자수는 6,631,458명 (-1% YoY)
상세: 전년 대비 추석 성수기 효과 부재, 일본 지진설, 태국 캄보디아 전쟁으로 인한 해당 지역 정치 불안 등이 영향을 미친 것으로 추정

하나투어 전체 송출객 동향

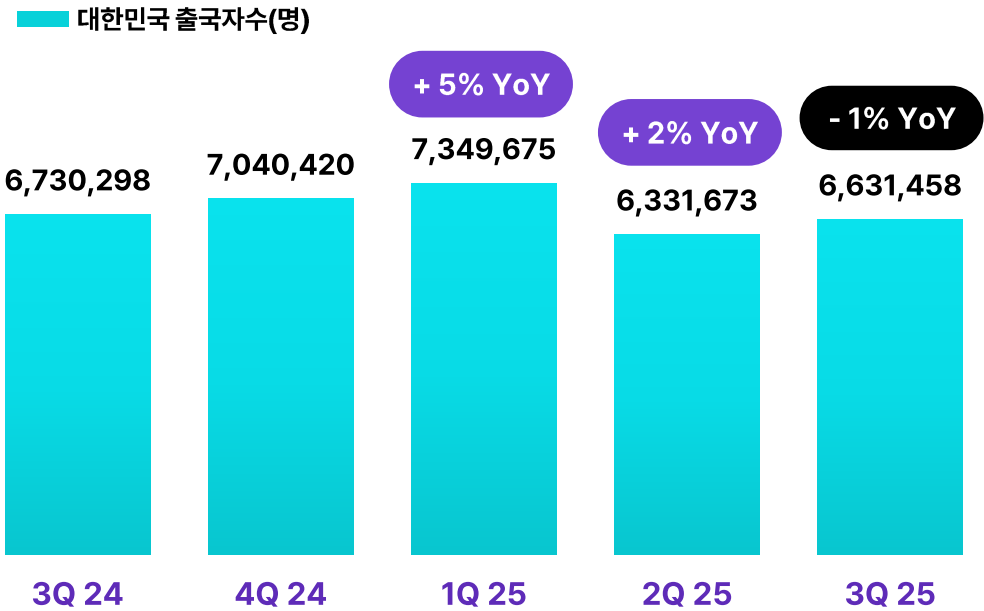
2024년 3분기 - 2025년 3분기



(전체 송출객 = 국내출발 개별항공 + 기획상품)

대한민국 출국자 동향

2024년 3분기 - 2025년 3분기



(자료: 법무부)

아웃바운드 기획상품

- 3분기 기획상품 이용객 수는 45만명 (-11% YoY)

상세: 1) 추석 성수기 효과의 4분기 이연, 일본 지진설, 태국 캄보디아 전쟁으로 인한 해당 지역 여행수요의 일시적 위축 등이 영향

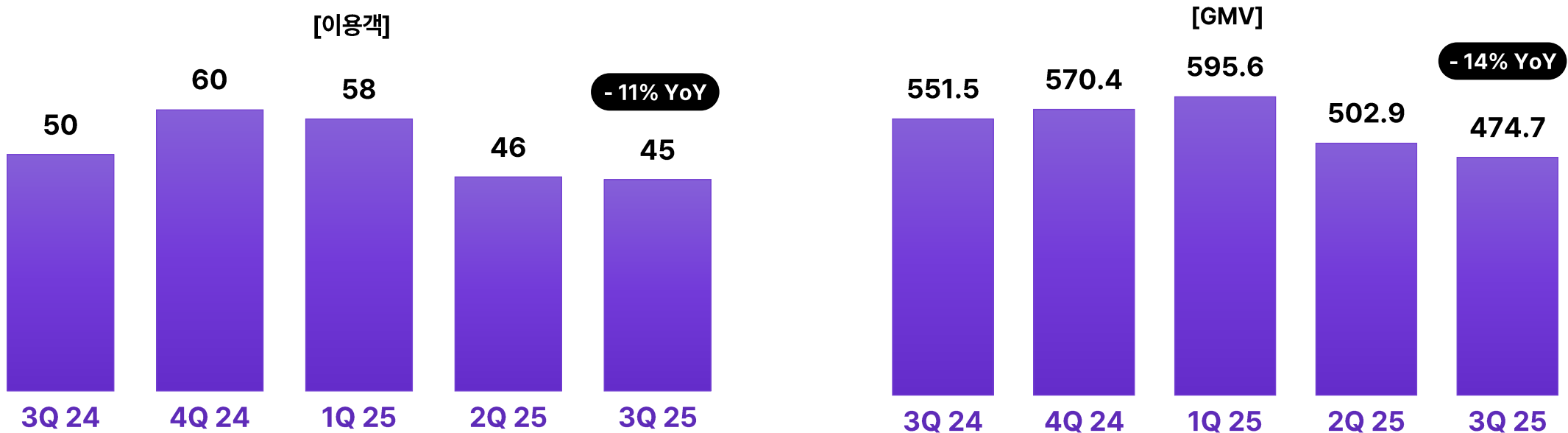
- 3분기 기획상품 수탁금(GMV)은 4,747억원 (-14% YoY)

상세: 1) 기획상품 이용객 수 감소

2) ASP는 추석 성수기 효과 부재로 전년 대비 하락 (YoY 4%, 109만원>105만원)

기획상품 판매실적

기획상품 이용객(만명) & GMV(십억원)



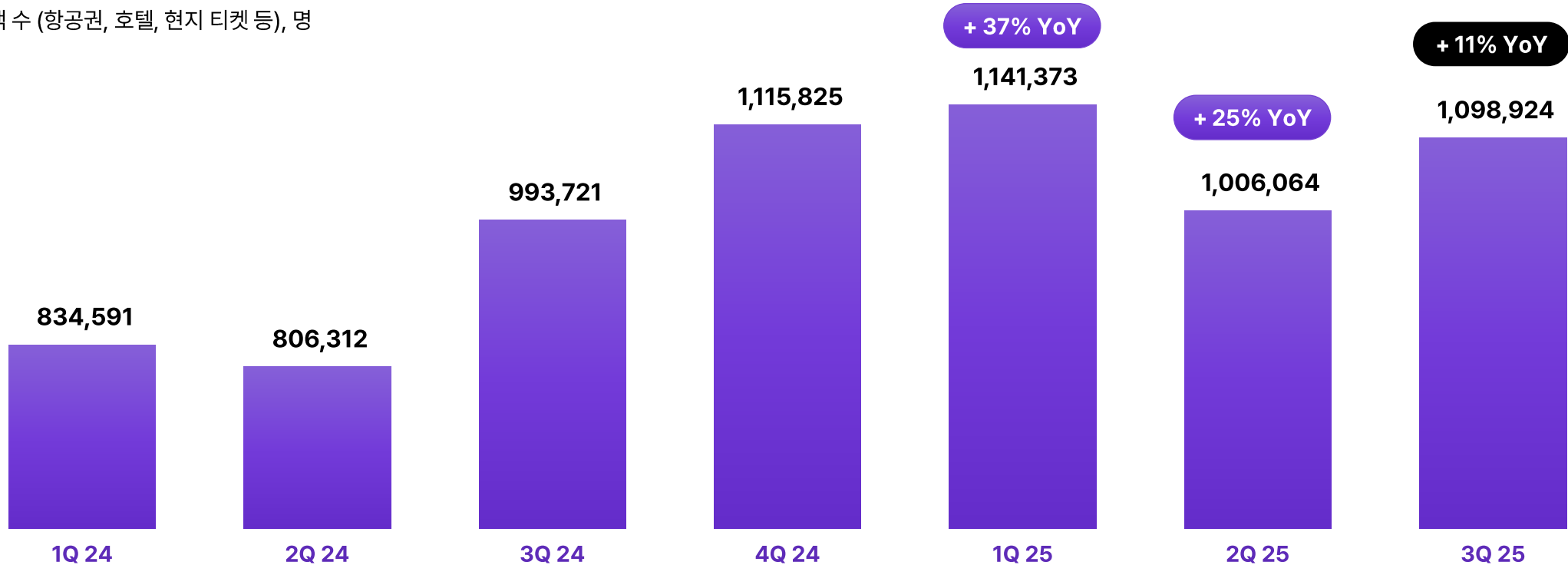
(기획상품 = 패키지 + 결합상품)

아웃바운드 FIT

- FIT 상품 공급 다각화, 온라인 채널 활성화 등에 힘입어 FIT 판매 실적 지속적으로 성장
- '25년 3분기 기준 전년대비 11% 성장

FIT 판매실적

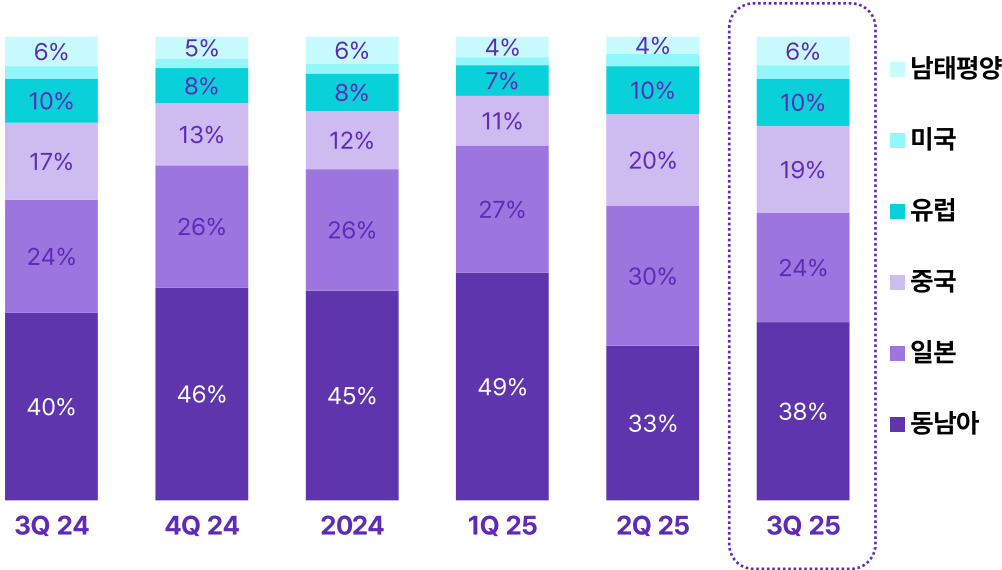
FIT 고객 수 (항공권, 호텔, 현지 티켓 등), 명



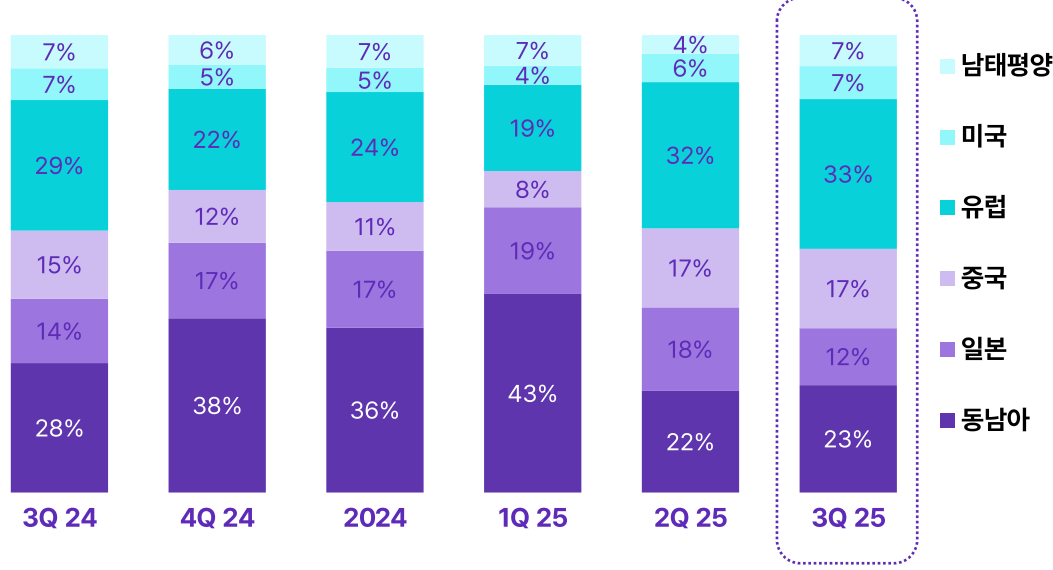
기획상품 지역별 비중

- 추석 효과 4분기 이연으로 대부분 지역에서 전년 대비 이용객이 감소했으나 중국은 유일하게 증가세 시현
- 4분기에는 추석 장기연휴와 연말 성수기 효과가 반영되면서 전 지역에서 고른 성장세를 시현할 것으로 기대

이용객수 기준 지역별 비중
2024년 3분기 ~ 2025년 3분기, %



수탁금(GMV) 기준 지역별 비중
2024년 3분기 ~ 2025년 3분기, %

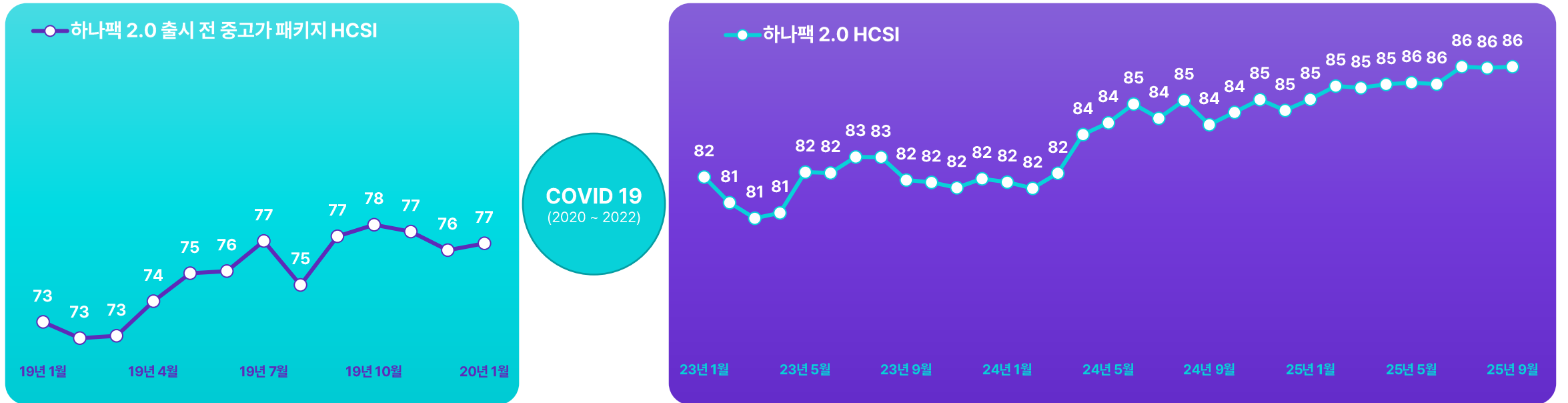


고객 만족도

- 25년 3분기 하나팩 2.0 종합 고객만족도 지수(HCSI)는 평균 86점을 기록
상세: 하나팩 2.0 출시 전(2019년) 중고가 패키지 고객만족도 지수는 80점을 하회했으나, 하나팩 2.0 출시 후에는 80점을 상회하며 한 단계 업그레이드된 고객만족도 시현
- 하나팩2.0을 통해 기존 패키지 상품의 구성을 완전히 업그레이드한 것이 주효
상세: 단체쇼핑 삭제, 선택관광 정상화, 추가경비(가이드&기사 팁) 제거, 숙소와 식사를 업그레이드하여 패키지 상품의 만족도 대폭 상승

지속적으로 상승하고 있는 고객만족도 지수

하나팩 2.0 출시 전후, HCSI종합만족도* 점수



*HCSI(Hanatour Customer Satisfaction Index): 고객의 상품 재이용 의향, 추천 의향 등을 포괄하는 종합 만족도 조사

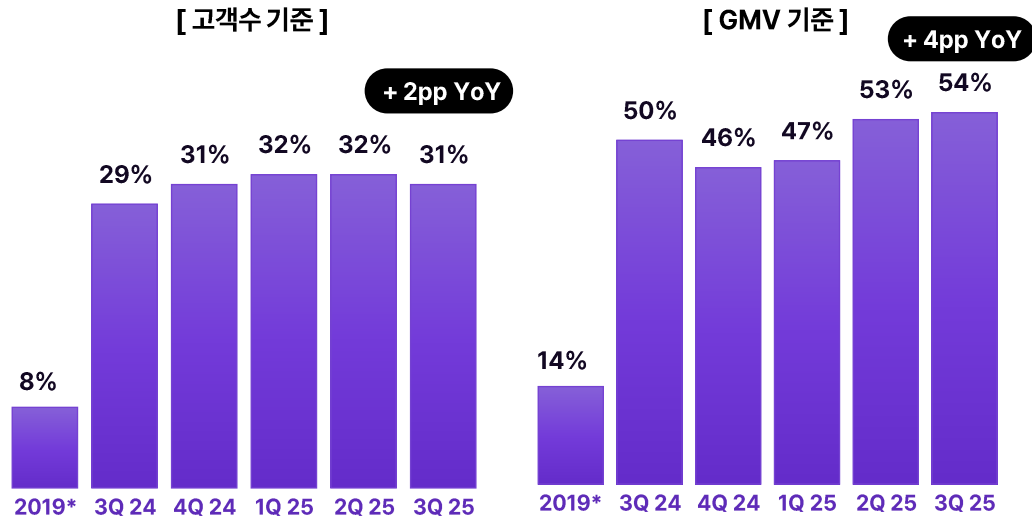
중고가 패키지

- 만족도 중심으로 재편한 중고가 패키지의 판매 비중은 지속적으로 증가 중
- 25년 3분기 기준 중고가패키지 비중은 54%로 분기 역대 최고치를 경신
- 중장거리 뿐만 아니라 단거리 상품에서도 중고가 패키지의 선택 비중이 증가하는 추세

중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 중고가 패키지
(프리미엄, 스탠다드, 우리끼리, 테마상품 포함)

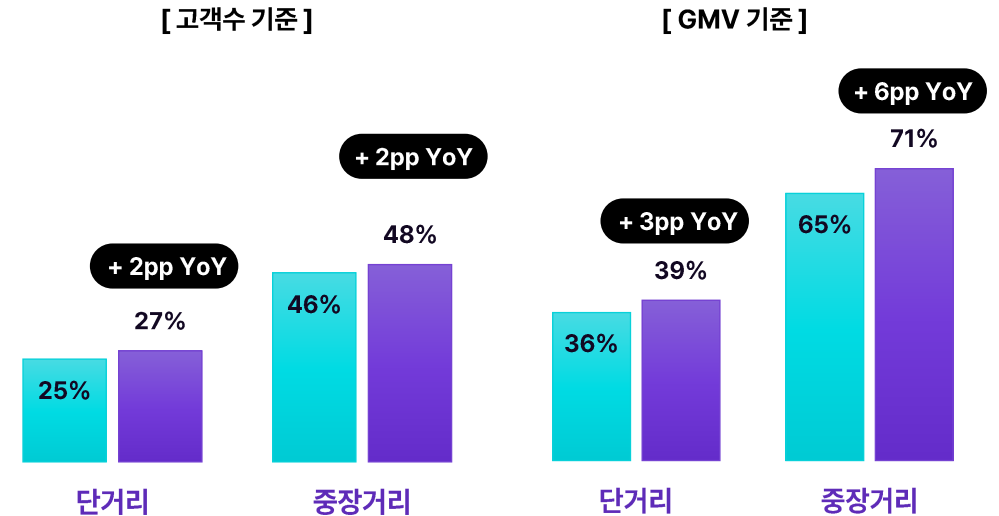


*19년은 하나픽2.0 출시 전 중고가패키지 기준

중고가 패키지 판매 비중

고객수 & GMV 기준, %

■ 24년 3분기 ■ 25년 3분기



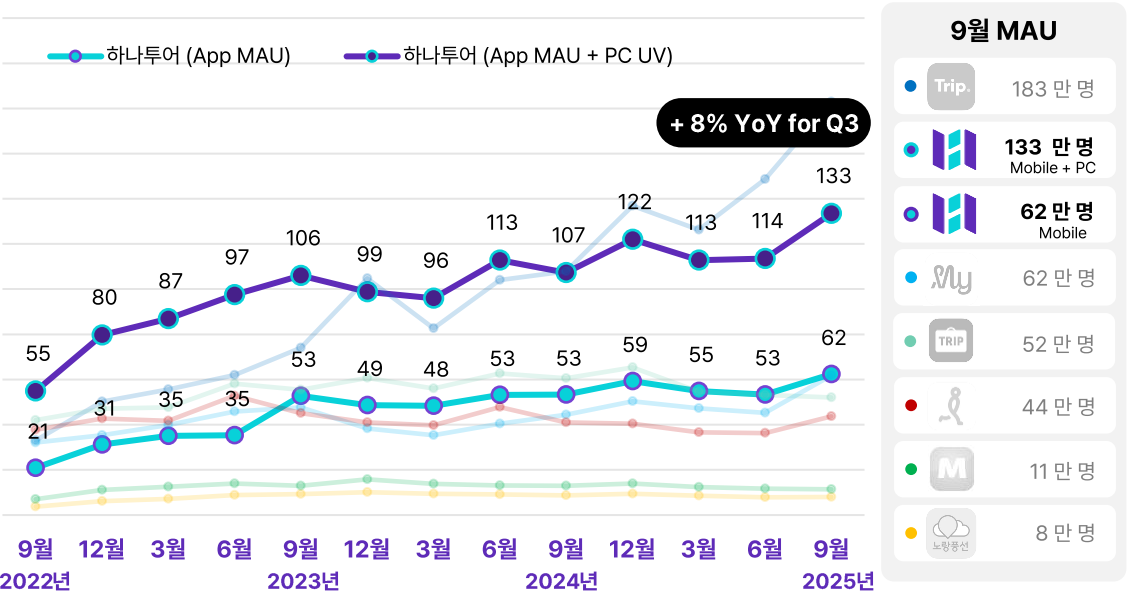
* (단거리: 동남아, 일본, 중국)
(중장거리: 유럽, 미주, 남태)

온라인 트래픽

- 3분기 월평균 하나투어 온라인 이용자수(Mobile App MAU + PC UV)는 총 125만명 (+8% YoY)
상세: 1) AI 컨시어지 '하이(H-AI)'등 차별화된 온라인 전용 콘텐츠 공급 확대, 2) 2030 여행객들을 겨냥한 패키지 상품 '밍글링투어'와 각종 FIT대상 결합상품 공급 확대
- 3분기 월평균 모바일 앱 MAU는 59만명 (+8% YoY), 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리 기준 2위 유지
- 모바일앱을 중심으로 한 신규 콘텐츠 공급 확대와 기존 PC 웹 서비스의 편의성 제고를 통해 온라인 이용자수 지속적으로 증가
- 하나투어 온라인 전체 회원수는 2025년 3분기말 기준 898만명 (+11% YoY)

하나투어 온라인 이용자 트래픽

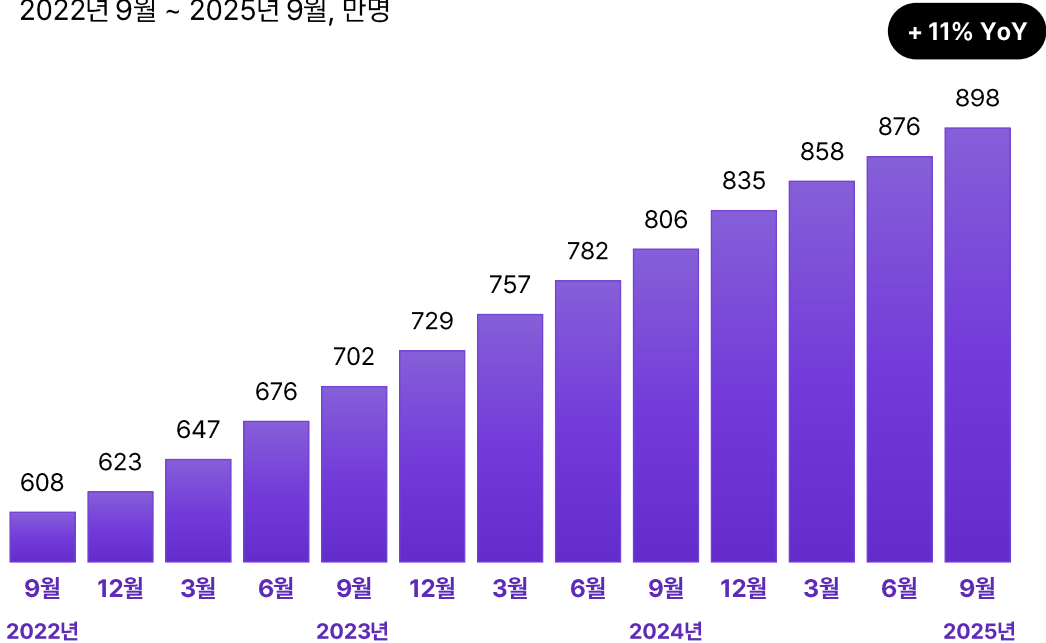
2022년 9월 ~ 2025년 9월, Amplitude, 모바일인덱스 '종합여행사' 카테고리, 만명



(자료: 당사 - Amplitude, 타사 - 모바일인덱스)

하나투어 온라인 회원수 트렌드

2022년 9월 ~ 2025년 9월, 만명

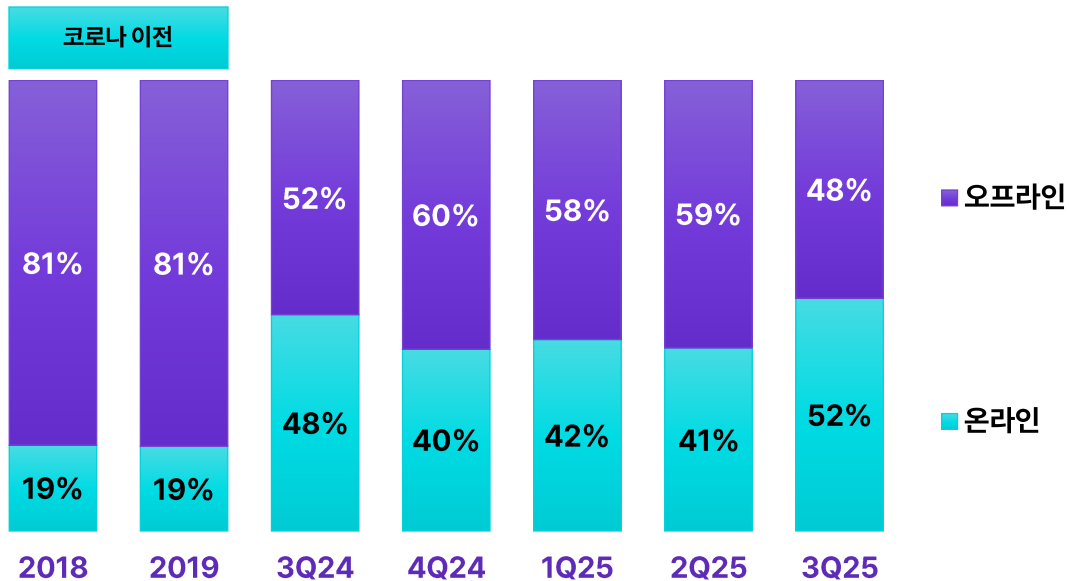


패키지 온라인 판매비중

- 3분기 기획상품 온라인 채널 판매 비중은 고객수 기준 52%로 분기 사상 첫 50%대 달성
- 당사 온라인 채널 역량 강화 및 소비 패턴 변화로 코로나 이전 대비 온라인 판매 비중 크게 증가

고객수 기준 온/오프라인 비중

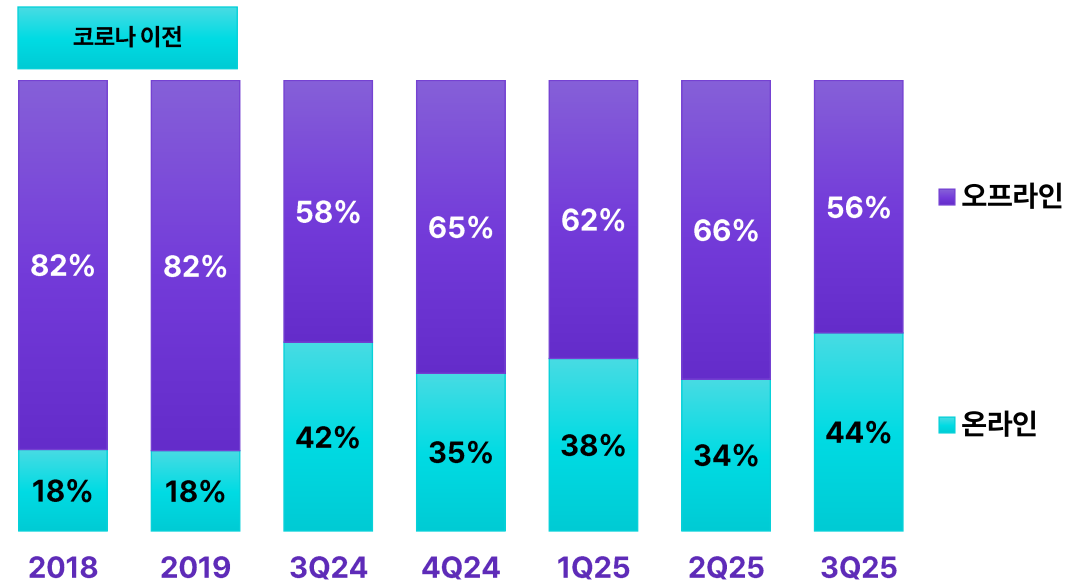
2018 ~ 2025년 3분기, %



(자료: 하나투어)

수탁금(GMV) 기준 온/오프라인 비중

2018 ~ 2025년 3분기, %



(자료: 하나투어)

V. 별첨

중기 주주환원 정책

- 2025년 4월, 당사는 2025~2027년 중기 주주환원 계획(연결 당기순이익의 $\pm 50\%$ 환원)을 승인
- 배당성향은 연결 당기순이익의 30~40%이상으로 설정함으로써 기존 방향성을 유지
- 자사주 매입·소각 비중은 약 10~20%이상으로 설정해 배당 중심 환원에서 다변화·유연성 확보
- 기존 보유했던 3.4% 자사주는 2025년 4월 전량 소각되었으며 총주주환원율과는 별개로 진행

주주환원 목표: 연결 당기순이익의 $\pm 50\%$ (2025-2027)

하나투어 중기 주주환원 정책(FY2025-2027)



(1) 총주주환원율 = $\frac{(\text{배당총액} + \text{자사주매입소각})}{\text{연결당기순이익}} \times 100$

이사회 및 지분구조

하나투어 이사회

사내이사 5인, 사외이사 4인, 기타비상무이사 3인

구분	성명	경력
사내이사	박상환	하나투어 회장
	권희석	하나투어 수석부회장
	송미선	하나투어 대표이사 사장
	류창호	하나투어 공급본부 본부장
	김창훈	하나투어 상품기획본부 본부장
사외이사	한상만	성균관대학교 경영대학 경영학과 교수
	김문현	한국외국어대학교 GBT학부 교수
	유혜련	태성회계법인
	장인환	법무법인 바른 상임 고문
기타비상무이사	송인준	IMM프라이빗에쿼티(주) 대표이사
	김영호	IMM프라이빗에쿼티(주) 투자본부 수석 부사장
	박찬우	IMM크레딧앤솔루션(주) 대표이사

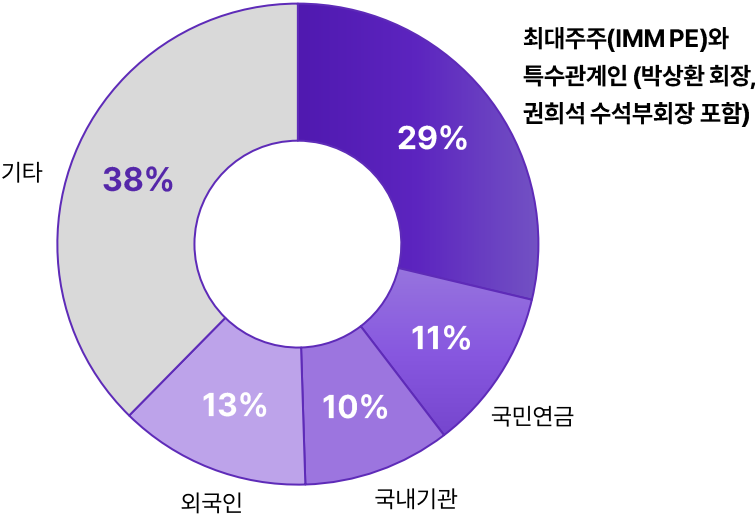
이사회내 위원회

감사위원회, ESG 위원회, 사외이사후보추천 위원회, 보상위원회

감사위원회	ESG 위원회	사외이사후보추천 위원회	보상위원회
김문현 한상만 유혜련 장인환	송미선 한상만 유혜련	박상환 김영호 김문현 장인환	김영호 장인환 유혜련

지분구조

2025년 2분기 말 기준, %



자회사 현황

연결대상 종속법인

2025년 3분기 기준 총 22개 (국내 8개, 해외 14개), %

국내 (8)		
회사명	주요사업	지분율(%)
웹투어(주) (주)넥스투어 (100%)	여행알선서비스	77
(주)하나투어제주	여행알선서비스	77
(주)투어마케팅코리아	여행알선서비스	70
(주)하나투어아이티씨	여행알선서비스	100
(주)하나투어비즈니스	여행알선서비스	100
(주)에스엠면세점	면세점	90
(주)하나투어리스트	여행알선서비스	30

해외 (14)		
회사명	지역	지분율(%)
HANATOUR EUROPE LTD	영국, 런던	70
HANATOUR JAPAN CO.,LTD (주)유아이관광버스 (100%) (주)아레그룩스 TM 호텔매니지먼트 (100%) Hanatour Japan System Vietnam Co., Ltd. (100%)	일본, 도쿄	54
HANATOUR CHINA	중국, 베이징	100
HANATOUR HONGKONG CO., LTD	홍콩	100
BEIJING HANA INFORMATION TECHNOLOGY CO.,LTD	중국, 베이징	100
HANATOUR VIETNAM COMPANY LIMITED	베트남, 호치민	85
PHILIPPINE HANATOUR INC.	필리핀, 마닐라	100
HNT SG PTE. LTD.	싱가포르	100
HANATOUR HAWAII INC.	미국, 하와이	90
HANATOUR GLOBAL INVESTMENT PTE. LTD.	싱가포르	100
HANATOUR SERVICES NEPAL PVT. LTD.	네팔, 카트만두	100

연결 재무상태표

	2023	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q
자산					
유동자산	4,470	4,804	4,703	4,321	5,576
현금및현금성자산	1,187	1,057	1,220	910	1,472
단기금융상품	1,456	1,632	1,639	1,540	1,866
매출채권	618	627	621	703	711
기타채권	110	179	263	94	106
금융리스채권	9	9	13	15	13
재고자산	591	701	337	481	681
선급금	368	471	479	442	562
기타유동자산	32	43	42	51	49
기타금융자산	89	79	80	73	100
당기법인세자산	11	5	8	12	17
비유동자산	1,976	1,884	1,954	1,872	1,825
기타채권	39	12	19	9	14
금융리스채권	10	5	3	2	0
기타자산	0	6	7	6	5
기타금융자산	113	127	130	132	100
투자부동산	9	8	8	8	8
유형자산	116	124	142	127	122
무형자산	167	91	77	73	90
사용권자산	925	906	961	931	904
당기손익-공정가치측정금융자산	36	22	22	17	17
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	12	11	11	11	11
관계기업투자자산	0	0	0	0	0
이연법인세자산	549	573	574	555	554
자산총계	6,446	6,688	6,657	6,193	7,401

(단위 : 억원)

	2023	2024	2025 1Q	2025 2Q	2025 3Q
부채					
유동부채	3,701	3,831	3,978	3,476	4,628
매입채무	809	844	1,048	957	1,213
기타채무	640	472	448	455	460
당기법인세부채	7	9	10	11	11
관광수탁금	1,638	1,971	1,550	1,534	2,440
선수금	179	158	153	169	163
단기차입금	87	42	44	4	4
유동성장기부채	18	18	19	18	6
리스부채	168	167	189	185	182
충당부채	11	11	9	9	9
기타금융부채	25	26	385	26	27
기타부채	119	114	124	106	112
비유동부채	1,152	1,051	1,104	1,042	1,002
장기종업원급여채무	8	8	8	8	8
장기차입금	53	37	34	28	16
리스부채	1,045	962	1,015	963	936
충당부채	4	4	5	4	3
기타금융부채	0	1	0	0	1
기타부채	41	40	41	39	38
부채총계	4,853	4,883	5,082	4,518	5,630
자본					
지배기업소유주지분	1,704	1,749	1,512	1,584	1,665
자본금	80	80	80	80	80
기타불입자본	(71)	(71)	(71)	269	269
기타자본구성요소	26	37	38	27	34
이익잉여금(결손금)	1,668	1,703	1,465	1,208	1,282
비지배주주지분	(111)	57	63	91	106
자본총계	1,593	1,805	1,575	1,675	1,771
부채 및 자본총계	6,446	6,688	6,657	6,193	7,401

별도 재무상태표

						(단위 : 억원)					
202320242025 1Q2025 2Q2025 3Q						202320242025 1Q2025 2Q2025 3Q					
자산						부채					
유동자산	3,670	3,840	3,693	3,348	4,559	유동부채	2,967	3,258	3,407	2,957	4,101
현금및현금성자산	900	588	690	446	1,046	매입채무	701	737	963	869	1,119
단기금융상품	1,236	1,431	1,431	1,329	1,629	기타채무	356	299	274	288	296
매출채권	426	457	470	543	537	관광수탁금	1,552	1,880	1,452	1,439	2,332
기타채권	132	189	279	103	102	선수금	175	156	152	168	160
금융리스채권	19	19	23	25	22	리스부채	66	71	83	84	83
재고자산	584	697	333	476	677	충당부채	11	10	9	9	9
선급금	314	399	402	362	456	기타부채	83	82	94	77	78
기타유동자산	18	27	27	31	28	기타금융부채	23	23	380	24	24
기타금융자산	32	28	30	26	52						
당기법인세자산	11	5	8	8	9						
비유동자산	1,188	1,088	1,157	1,083	1,070	비유동부채	82	35	54	41	24
기타채권	58	25	31	20	24	장기종업원급여채무	6	6	6	6	7
금융리스채권	28	12	8	4	0	리스부채	75	27	46	33	17
기타자산	0	2	3	3	3	충당부채	1	1	1	1	0
기타금융자산	34	41	39	43	18	기타금융부채	0	1	0	0	1
유형자산	20	15	14	13	12						
무형자산	119	50	35	35	54	부채총계	3,050	3,293	3,461	2,998	4,125
사용권자산	136	89	118	103	88						
당기손익-공정가치측정금융자산	36	22	22	17	17	자본					
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	11	10	10	10	10	자본금	80	80	80	80	80
종속기업투자자산	244	289	344	316	326	기타불입자본	(205)	(205)	(205)	135	135
관계기업투자자산	0	1	1	2	2	기타자본구성요소	0	0	0	0	0
이연법인세자산	504	532	532	518	518	이익잉여금	1,933	1,760	1,514	1,218	1,289
자산총계	4,858	4,927	4,850	4,431	5,629	자본총계	1,808	1,634	1,389	1,432	1,504
						부채 및 자본총계	4,858	4,927	4,850	4,431	5,629

연결 손익계산서

(단위 : 억원)

	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	FY 23	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25
영업수익	830	824	1,267	1,195	4,116	1,833	1,317	1,594	1,422	6,166	1,685	1,199	1,233
여행알선수익 (항공권판매수수료수익 포함)	547	546	719	757	2,569	929	723	771	817	3,239	802	755	671
재화판매수익 (전세기 등 판매 총액)	86	50	249	149	533	612	300	521	290	1,723	551	126	211
호텔운영수익	38	45	59	48	190	52	53	66	63	234	66	67	78
버스용역매출	33	41	39	50	163	46	49	36	52	183	49	54	38
기타수익	125	143	200	192	660	195	192	199	201	787	217	197	235
영업비용	774	783	1,135	1,084	3,776	1,617	1,280	1,474	1,286	5,657	1,562	1,103	1,150
인건비	254	250	296	337	1,137	340	280	314	319	1,254	331	334	310
여행비지급수수료	155	172	205	227	759	272	244	236	250	1,003	275	253	220
기타지급수수료	122	129	156	159	566	171	158	171	186	686	182	164	184
마케팅비	34	44	68	63	209	66	79	78	92	315	74	76	79
감가상각비	71	69	69	71	279	68	68	70	70	276	71	57	59
원재료및상품매입액	86	51	251	152	540	620	298	520	290	1,729	547	127	210
대손상각비	(10)	(14)	2	(20)	(41)	(3)	55	0	(15)	37	(10)	(10)	(3)
기타	61	82	88	95	325	82	98	83	95	358	92	101	91
영업이익	56	41	132	112	340	216	37	120	136	509	123	97	83
영업외수익	53	109	38	92	292	55	123	38	97	313	55	88	33
영업외비용	14	22	7	17	59	19	32	13	66	130	24	50	19
법인세비용차감전이익	95	128	163	187	573	252	128	145	167	693	153	135	99
법인세비용	2	(70)	3	50	(15)	11	2	9	(18)	4	12	25	6
당기순이익	94	198	161	137	591	242	126	136	487	991	144	111	92
지배지분순이익	80	137	142	112	470	214	86	114	401	815	119	83	77
비지배지분순이익	15	61	19	25	120	28	40	22	86	176	25	29	15

별도 손익계산서

(단위 : 억원)

	1Q 23	2Q 23	3Q 23	4Q 23	FY 23	1Q 24	2Q 24	3Q 24	4Q 24	FY 24	1Q 25	2Q 25	3Q 25
영업수익	654	611	1,037	945	3,247	1,578	1,066	1,346	1,148	5,138	1,422	940	997
여행알선수익	485	461	645	660	2,251	827	624	683	703	2,837	705	655	592
재화판매수익(전세기 등 판매 총액)*	83	47	242	145	517	606	296	518	289	1,710	548	125	209
항공권판매수수료수익	6	9	8	8	31	9	10	9	12	39	9	14	10
기타수익	80	94	143	132	448	136	136	136	144	551	160	146	186
영업비용	619	600	952	892	3,063	1,432	1,079	1,285	1,089	4,886	1,363	895	942
인건비	171	158	190	226	745	224	165	198	201	788	206	215	191
여행비지급수수료	159	186	227	244	815	297	269	264	275	1,105	302	276	240
기타지급수수료	113	118	142	151	524	165	152	161	176	654	172	152	171
마케팅비	26	36	59	54	175	58	71	69	83	281	66	70	72
감가상각비	46	43	42	41	171	39	38	39	38	154	38	24	26
원재료및상품매입액	84	49	244	148	524	614	295	517	289	1,715	545	126	209
대손상각비	(8)	(29)	5	(17)	(49)	(1)	41	(4)	(18)	18	(11)	(15)	(8)
기타	29	40	43	46	157	37	48	40	45	170	45	48	43
영업이익	36	11	85	53	184	146	(13)	61	58	252	59	45	54
영업외수익	52	32	31	38	153	76	53	34	249	413	67	48	25
영업외비용	12	7	5	0	25	10	11	0	55	75	10	33	5
법인세비용차감전이익	75	36	111	90	312	212	29	95	253	589	116	60	74
법인세비용	0	(35)	0	39	4	8	(5)	7	(21)	(12)	5	16	3
당기순이익	75	71	111	51	308	204	35	88	274	601	111	43	71

